

специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

## Дисциплина «Менеджмент»

**06.11.2024 (1 пара) гр. П-31**

Выполненную работу отправляем на электронную почту: [khandogina.galina@yandex.ru](mailto:khandogina.galina@yandex.ru)  
Срок выполнения задания до 07.11.2024

### **Предисловие**

Актуальность изучения дисциплины «Менеджмент» обусловлена задачей подготовки компетентных юристов, обладающих как профессиональными знаниями и умениями, так и способностью к организационно-управленческой деятельности.

## **Раздел 1. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Тема 1.1. Методологические основы менеджмента**

- \* Изучите конспект по теме.
- \* **Выполните задания, используя конспект**

#### **Задание 1.**

1. Укажите актуальность изучения дисциплины «Менеджмент».
2. Охарактеризуйте сущность менеджмента.

#### **Задание 2.**

1. Объясните, что понимается под социальной ответственностью менеджмента и имеет ли место это явление сегодня в России.
2. Охарактеризуйте виды социальной ответственности.

### **Краткие выводы**

#### **Сущность менеджмента**

Термин «управление» произошёл от старорусского слова «управа», т. е. способность с чем-то управляться.

Если управленческая деятельность полностью или частично решает поставленную задачу, воплощается в ожидаемом результате, причём обеспечивает его достижение на основе оптимального использования имеющихся ресурсов, то она считается эффективной. Менеджмент является особой формой управленческой деятельности.

Термин «менеджмент» прочно вошел в нашу жизнь, заменяя, а иногда и отменяя привычное русское слово «управление», когда речь идет о руководстве деятельностью рыночных субъектов (хозяйствовании).

В переводе со староанглийского языка менеджмент означает «искусство объезжать лошадей», но истоки его коренятся в латыни (лат. manus - рука). В оборот оно было введено в Англии в связи с промышленной революцией XVIII-XIX вв., а затем распространилось по всему миру.

Возникновение менеджмента как особого вида деятельности было обусловлено развитием рыночных отношений и появлением крупных предприятий с сотнями и тысячами рабочих, которыми владельцы уже не могли квалифицированно руководить. Они вынуждены были нанимать для этого профессиональных управляющих, предоставлять им самые широкие полномочия и самостоятельность. Группы таких людей (социальный слой) также получили наименование «менеджмент» (русская аналогия — «руководство»).

Сегодня эта деятельность в равной мере присуща и крупнейшим корпорациям с сотнями тысяч работников, и отдельным лицам, например организаторам концертов, продавцам в системе сетевой торговли. В её рамках определяются направления и масштабы работы, осуществляются её планирование, контроль, руководство людьми, их стимулирование.

## **Социальная ответственность менеджмента**

До 30-х гг. XX в. считалось, что руководство фирмы вправе принимать во внимание только собственные интересы, что оправдывало его стремление к максимизации доходов. Затем под давлением профсоюзов менеджмент стал заниматься проблемами своих работников: вопросами заработной платы, условиями труда, пенсионным обеспечением, социальными выплатами.

В связи с этим в 60-х гг. XX столетия сформировалась концепция социальной ответственности менеджмента перед обществом. Она реализуется путём принесения ему пользы через прибыль и участие в решении широкого спектра социальных проблем.

В современное понятие социальной ответственности входят:

- ориентация фирмы на перспективные социальные интересы;
- возмещение общественных издержек (например, экологических);
- оптимизация перспективной прибыли;
- сохранение капитала фирмы как элемента богатства нации.

Таким образом, менеджмент сегодня во многом обеспечивает социально-экономическое развитие не только фирмы, но и общества в целом.

Выделяются следующие виды социальной ответственности:

- экономическая, заключающаяся в максимизации доходов (а следовательно, и налогов, поступающих в бюджет), предоставлении обществу по разумным ценам товаров и услуг и создании достойно оплачиваемых рабочих мест;
- правовая, выражающаяся в соблюдении организацией юридических обязательств в сфере экономики;
- этическая, проявляющаяся в достойном поведении компании, следовании ею более жестким стандартам, чем общепринятые.

Особенностями современного российского управления являются высокий интеллектуальный потенциал руководителей, наличие большого опыта государственного управления и освоения высоких технологий.