

специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Дисциплина «**Менеджмент**»

26.11.2024 (3 пара) гр. П-31

Выполненную работу отправляем на электронную почту: khandogina.galina@yandex.ru

Срок выполнения задания до 27.11.2024

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 4.2. Основы инновационного, финансового и кадрового менеджмента

Задание 1.

1. Охарактеризуйте термин «инновация».
2. Перечислите основные источники формирования инвестиционных ресурсов деятельности организации.

Задание 2.

1. Оформите таблицу «Основные типы инновационных организаций».
2. Поясните особенности формирования бизнес-инкубаторов третьего типа.

Краткие выводы

Инновация (лат. innovatio – обновление, новшество, нововведение)– результат творческой активности, направленной на внедрение достижений научно-технического прогресса путем создания новых видов продукции, технологий, организационных решений для удовлетворения потребностей человека и общества.

Основные источники формирования инвестиционных ресурсов инновационной деятельности организации могут быть представлены как совокупность собственных, заемных и привлеченных средств.

Основные типы инновационных организаций

Наименование типа	Общая характеристика
Венчурный	Венчурные фирмы – риск-фирмы. Малые фирмы с гибкими и мобильными структурами. Главное преимущество – высокая скорость разработки новшеств
Эксплерентный	Средние или малые фирмы, выходящие на рынок с принципиально новым продуктом и впоследствии образующие новую отрасль
Виолентный	Крупные компании, разрабатывающие или приобретающие новые продукты и осуществляющие их массовое производство. Им присуще силовое конкурентное и инновационное поведение
Патентный	Крупные, средние и малые фирмы, выпускающие новую или модернизированную продукцию с уникальными характеристиками, ориентированную на узкие сегменты (ниши) рынка

Коммутантный	Малые фирмы-посредники, распространяющие новшества, созданные иными ИО, приспособляя их к требованиям местного рынка
--------------	--

Возрастание роли и значения инновационного предпринимательства на «элементарном» уровне привело к созданию бизнес-инкубаторов.

Существуют фирмы-инкубаторы трех типов.

Первый тип – бесприбыльные. Они самые многочисленные. Взимая с фирм-арендаторов арендная плата на 15–50 % ниже среднего уровня. Бесприбыльные фирмы-инкубаторы субсидируются местными организациями, заинтересованными в создании рабочих мест и экономическом развитии региона. Арендаторами могут быть промышленные фирмы, исследовательские, конструкторские и сервисные организации.

Фирмы-инкубаторы второго типа – прибыльные. Это частные организации, общая численность которых постоянно увеличивается. В отличие от бесприбыльных, фирмы-инкубаторы второго типа. они позволяют арендаторам, предоставляя им широкий спектр услуг, платить только за те услуги, которыми арендатор фактически воспользовался.

Инкубаторы третьего типа формируются как филиалы высших учебных заведений. Они оказывают наиболее эффективную помощь компаниям, собирающимся осуществлять разработку и выпуск технологически сложных изделий. Арендная плата может быть достаточно высокой, но она включает возможность пользоваться институтскими лабораториями, техническим обслуживанием, вычислительной техникой, библиотекой, иметь контакты с преподавателями.