

Понятие и сущность общения. Функции общения.

Общение - это сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.

Субъектами общения являются живые существа, люди.

Человек, передающий информацию, называется коммуникатором, получающий ее - реципиентом. В общении можно выделить **ряд аспектов**:

1. содержание,
2. цель и
3. средства.

Содержание общения - информация, которая в межличностных контактах передается от одного живого существа другому.

Цель общения - отвечает на вопрос "Ради чего существо вступает в акт общения?".

Средства общения - способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, которая передается в процессе общения от одного существа к другому. Кодирование информации - это способ ее передачи.

Можно выделить 5 основных функций общения:

1. **прагматическая функция.** Реализуется при взаимодействии людей в процессе совместной деятельности.
2. **Функция формирования и развития** отражает способность общения оказывать воздействие на партнеров, развивая и совершенствуя их во всех отношениях. Общаясь с другими людьми, человек усваивает общечеловеческий опыт, исторически сложившиеся социальные нормы, ценности, знания и способы деятельности, а также формируется как личность.
3. **Функция подтверждения.** В процессе общения с другими людьми человек получает возможность познать, утвердить и подтвердить себя. Желая утвердиться в своем существовании и в своей ценности, человек ищет точку опоры в других людях. Повседневный опыт человеческого общения изобилует процедурами, организованными по принципу простейшей «подтверждающей терапии»: ритуалы знакомства, приветствия, именованья, оказание различных знаков внимания. Указанные процедуры направлены на поддержание у человека «минимума подтвержденности».
4. **Функция организации и поддержания** межличностных отношений служит интересам налаживания и сохранения достаточно устойчивых и продуктивных связей, контактов и взаимоотношений между людьми в интересах их совместной деятельности.
5. **Внутриличностная функция** общения реализуется в общении

человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь, построенную по типу диалога). Такое общение может рассматриваться как универсальный способ мышления человека.

2. Типология общения

Типология общения позволяет правильно оценить его сущность, содержание и полноту проявления.

Общение чрезвычайно многогранно, может быть различных видов.

В зависимости от содержания, целей и средств общение можно поделить на несколько видов.

1. По содержанию оно может быть:

- 1.1 Материальное (обмен предметами и продуктами деятельности)
- 1.2 Когнитивное (обмен знаниями)
- 1.3 Кондиционное (обмен психическими или физиологическими состояниями)
- 1.4 Мотивационное (обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями)
- 1.5 Деятельностное (обмен действиями, операциями, умениями, навыками)

2. По целям общение делится на:

- 2.1 Биологическое (необходимое для поддержания, сохранения и развития организма)
- 2.2 Социальное (преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного роста индивида)

3. По средствам общение может быть:

- 3.1 Непосредственное (Осуществляемое с помощью естественных органов, данных живому существу – руки, голова, туловище, голосовые связки и т.д.)
- 3.2 Опосредованное (связанное с использованием специальных средств и орудий)
- 3.3 Прямое (предполагает личные контакты и непосредственное восприятие друг другом общающихся людей в самом акте общения)

3.4 Косвенное (осуществляется через посредников, которыми могут выступать другие люди).

По целям общение делится на:

- 1 Биологическое (необходимое для поддержания, сохранения и развития организма)
- 2 Социальное (преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного роста индивида)

Различают межличностное и массовое общение.

Межличностное общение связано с непосредственными контактами людей в группах или парах, постоянных по составу участников.

Массовое общение – это множество непосредственных контактов незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами СМИ.

Общение может быть личным и деловым.

Личное общение — это обмен неофициальной информацией.

А деловое общение — процесс взаимодействия людей, выполняющих совместные обязанности или включенных в одну и ту же деятельность.

4. Структура общения.

В общении выделяют три взаимосвязанные стороны:

- коммуникативная,
- интерактивная
- перцептивная.

Коммуникативная сторона общения (или коммуникация в узком смысле слова) состоит в обмене информацией между общающимися индивидами.

Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами (обмен действиями). нужно согласовать действия, распределить функции или повлиять на настроение, поведение, убеждения собеседника

Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе

взаимопонимания.

Все три стороны общения тесно переплетаются между собой, органически дополняют друг друга и составляют процесс общения в целом.

5. Основные характеристики общения как обмена информацией.

Коммуникация между людьми имеет ряд специфических особенностей:

1. обязательно должны присутствовать **два индивида**, каждый из которых активный субъект. При этом их взаимное информирование предполагает налаживание совместной деятельности.
2. информация значима для **каждого** участника общения. Т.е. люди не просто обмениваются значениями, а стремятся при этом выработать общий смысл. Это возможно при условии, что информация не только принята, но и понята, осмыслена. По этой причине каждый коммуникативный процесс представляет собой единство деятельности, общения и познания.
3. должна присутствовать возможность взаимного влияния друг на друга посредством системы знаков. Т.е. обмен информацией предполагает воздействие на поведение партнера и изменение состояния участников коммуникативного процесса.
4. влияние в коммуникации может осуществляться лишь при наличии единой или схожей системы кодификации и декодификации у коммуникатора и реципиента.
5. возможно возникновение коммуникативных барьеров.

Коммуникация (лат. *communicatio* – общее) – процесс двустороннего обмена информацией, ведущей к взаимному пониманию.

Если не достигается взаимопонимания, то коммуникация не состоялась.

Чтобы убедиться в успехе коммуникации, необходимо иметь обратную связь – информацию о том, как люди вас поняли, как они воспринимают вас, как относятся к проблеме.

Модель коммуникативного процесса состоит из следующих компонентов:

1. **коммуникатор** — это тот, кто передает информацию. Его цель – оказать на получателя то или иное воздействие.

2. **сообщение** (текст) — это высказывания или тексты, т.е. уже осмысленная или закодированная соответствующим образом информация.

3. **канал** — средства или пути, с помощью которых и по которым передается информация (голосовой аппарат, телефон, почта и т.д.).

Каналы коммуникации делятся на:

- **естественные** – каналы, возникающие в сфере непосредственного взаимодействия людей при участии разных органов чувств (зрения – визуальный, слуха – аудиальный, ощущений – кинестетический, обоняние – осимический, ольфакторный, вкуса – дегустационный, кожно- тактильного соприкосновения);

- **искусственные** – технические каналы (линии телефонной, телеграфной радиосвязи, транспортные артерии, Интернет и пр.).

4. **аудитория** (реципиент) — это те, кто воспринимает информацию.

5. **обратная связь** - это информация, содержащая реакцию реципиента на поведение коммуникатора. Цель обратной связи - помочь партнёру по общению в понимании того, как воспринимаются его поступки, какие чувства они вызывают у других людей..